

- Ausbildungsberufe in der Medienbranche - Azubi gesucht!

Markus Tränkle (IHK Region Stuttgart)

Azubi gesucht! – Zvonimir Markovic (IHK Region Stuttgart)



Magazin Wirtschaft – jetzt in der kostenfreien App lesen



App „IHK Stuttgart Publikationen“
Download bei GooglePlay und im AppStore

Kauffrau/-mann für audiovisuelle Medien

- Rechtebeschaffung und Vorbereitung, Disposition der Produktionsmittel
- Produktions- und Investitionsplanung
- Begleitung der Umsetzung der Film- und Tonproduktionen
- Bearbeitung kaufmännischer, organisatorischer und betriebsbezogener Aufgaben
- Marktanalyse, Marketing/Vertrieb
- Beachtung der Wirtschaftlichkeit der Aktionen
- Controlling, Erfolgskontrolle
- Honorar- und Lizenzabrechnung
- **Film- und Musikproduktionen, TV, Rundfunk, Multimediaproduktionen**

Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation

- arbeiten insbesondere in den Bereichen klassische Werbung, Dialogmarketing, Public Relations, Promotion, Event, Sponsoring, Multimedia, Messe und Design
- Beratung im Bereich der Marketingkommunikation
- Markt- und Zielgruppenanalyse
- entwickeln Kommunikationskonzepte für Kampagnen
- steuern die Umsetzung des Kommunikationsmix und bemessen die Wirksamkeit
- organisieren und kontrollieren Herstellungsprozesse von Kommunikationsmitteln
- planen und kontrollieren den Einsatz von Medien und Maßnahmen
- sichern die Qualität der arbeitsteilig erbrachten Leistungen
- **Werbe- und Medienagenturen, Beratungsunternehmen, Dienstleister, Marketing- und Kommunikationsabteilungen**

Veranstaltungskaufmann/-frau

- Analysieren von Märkten, Beschaffung, Konzeption, Veranstaltungstechnik, Vertrieb, Marketing für den Bereichen Veranstalter im Musik-, Show-, Messe-, Reise- und Eventbereich
- Organisation, Fremdsprachen, Kosten- und Leistungsrechnung, Angebote einholen und erstellen, Controlling, Auftragsbearbeitung
- Kundenorientierte Kommunikation, Beratung, Erfolgskontrolle, Qualitätssicherung
- Werbe- und Eventagenturen, große Firmen mit eigenen Veranstaltungen und Kommunikationsabteilungen

Medienkauffrau/-mann Digital und Print

- Programmplanung und Verlagsproduktentwicklung
- Redaktion und Lektorat, Rechte und Lizenzen
- Planung, Kalkulation von Verlagsprodukten, Auswahl, Vergabe von Dienstleistungen, Gestaltung von Medien, Koordinierung Produktionsprozesse
- Marktanalyse und Zielgruppenbestimmung, Verkauf von Produkten und Dienstleistungen, Werbung für Produkte und Dienstleistungen
- Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen,
- Kaufmännische Steuerung und Kontrolle, Beschaffung, Lagerhaltung, Finanzwesen, Rechnungswesen, Controlling
- **Buch- und Zeitschriftenverlage, Vertrieb von virtuellen Medienprodukten**

Mediengestalter/-in Digital und Print

- Drei Fachrichtungen
 - **Beratung und Planung:** Projektplanung, Kunden beraten, Angebote erstellen, Präsentieren, Gestalten von Medienprodukten, zzgl. gewählte WQs
 - **Konzeption und Visualisierung:** Aufträge analysieren, Konzeptionen erstellen, Ideen und Entwürfe visualisieren und präsentieren, Gestalten von Medienprodukten, Qualitätssicherung, zzgl. gewählte WQs
 - **Gestaltung und Technik:** Produktionsaufläufe planen und umsetzen, Datenbearbeitung, Medienelemente kombinieren und für unterschiedliche Medien ausgeben (z.B. Webseiten), Gestalten von Medienprodukten, zzgl. gewählte WQs
- **Werbe- und Medienagenturen, Grafik- und Designbüros, Druckvorstufe, Webdesign**

Mediengestalter/-in Bild und Ton

- Erstellung redaktionelle und mediale Konzepte
- Produktionsabläufe- und Unterlagen planen und durchführen inkl. Rechteklärung
- Produktionssysteme aufbauen, in Betrieb nehmen und Störungen beseitigen
- Recherche, Aufbereiten und Archivierung von Bild- und Tonmaterialien
- Aufnahme/Erstellung von Bild- und Tonmaterial
- Bearbeitung von Bild- und Tonmaterial
- Liveproduktionen durchführen
- Dokumentationen und Abrechnung erstellen
- **Film- und Musikproduktionen, TV, Rundfunk, Multimediaproduktionen (Spezialeffekte, 3D, Animation usw.)**

Vorteile der Berufsausbildung zusammen gefasst

- Umfassende Ausbildung mit staatl. anerkanntem Abschluss
- Ausbildungszeit 3 Jahre kann mit Abi/FHR um bis zu 12 Monate verkürzt werden
- Praxisorientiert und Livebetrieb (keine fingierte Simulation)
- Ausbildungsvertrag mit Azubigehalt und Rechtsansprüche
- Zusatzqualifikationen während der Ausbildung möglich (z.B. IT oder Sprachen)
- Erwerb der Fachhochschulreife während der Ausbildung möglich
- Aufstiegsweiterbildung nach der Ausbildung möglich (Medienfachwirte usw.)
- Auslandspraktikum während der Ausbildung möglich (go for europe)

Azubi gesucht!

- Was ist Azubi gesucht?
- Email Kontakt:
Zvonimir.Markovic@stuttgart.ihk.de



Azubi gesucht!

IHK-Bewerbervermittlung für
Ausbildungssuchende

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

