

BERUFSORIENTIERUNG

Medien und Design

Immer mehr junge Menschen streben einen Beruf in der Medienwelt an – aber wie sieht nun die Branche aus und wohin soll die Reise gehen? Gerade deshalb ist es wichtig, sich schon frühzeitig ein Bild über die verschiedenen Möglichkeiten zu machen. Zur Berufsorientierung bietet die Akademie der media verschiedene Schnuppermöglichkeiten an:

Infoveranstaltungen

Monatlich organisiert die Akademie der media Infoveranstaltungen für Medien- und Designinteressierte. Hier werden die Kreativbranche, die beruflichen Zukunftschancen und die Wege dorthin vorgestellt. Bei einer Führung durch die Akademie wird Dir gezeigt, wie während der Ausbildung gearbeitet und gelernt wird. Dazu gehört auch ein Blick in die hauseigenen Studios (Foto, Ton und Schnitt).

Weitere Infos und aktuelle Termine unter www.media-gmbh.de/infoveranstaltung



Schnuppertage

Regelmäßig bietet die Akademie sogenannte Schnuppertage für interessierte Jugendliche an. Hier kannst du gemeinsam mit den Auszubildenden aktiv am Unterricht teilnehmen und konkrete Fragen zu Ausbildung und den Zukunftsperspektiven in der Medienbranche stellen.

Im Rahmen des jährlichen Ausbildungstages Ende März gibt es einen zusätzlichen Schnuppertag an dem Auszubildende des 1. und 2. Lehrjahrs ihre Projekte präsentieren.

Weitere Infos und aktuelle Termine unter www.media-gmbh.de/schnuppertage
www.media-gmbh.de/ausbildungstag