



Ausbildung für *kreative Köpfe*

MEDIEN & DESIGN



Inhaltsübersicht

Über uns	3
Akademie der media	
Staatliche Abschlüsse – Qualität durch Zertifizierung	4
Persönliche Atmosphäre – Qualität statt Quantität	5
Profilierte Dozenten und Branchenprofis – Netzwerke	6
Moderne Räumlichkeiten und Ausstattung	7
Innovations- und Kreativstandort Stuttgart – Praxis im Mittelpunkt	8
iPad als Lernbegleiter	9
Vom Nachwuchs zum Preisträger	10
Freizeit, Kultur und Party	11
Ausbildung	
Ausbildung für kreative Köpfe	12
Mediengestalter/in Animation & Visualisierung	14
Mediengestalter/in Bild & Ton	18
Mediengestalter/in Digital & Print	22
Kaufmann/Kauffrau für Marketingkommunikation	26
Technische/r Produktdesigner/in	30
Zulassung und Bewerbung	34
Schulgebühren & Finanzierungsmöglichkeiten	35
Schnupperangebote	
Berufsorientierung in der Welt der Medien	36
Meduc Award – Der Medienpreis für junge Kreative	38



Akademie der media

- Dein erster erfolgreicher Zug in Richtung Kreativbranche!

Eine Ausbildung ist die Grundlage für einen erfolgreichen Start ins Berufsleben. Als Berufsfachschule für Design- und TV-Produktion, stehen wir seit fast 30 Jahren für moderne und praxisnahe Bildungsangebote mit staatlichen Abschlüssen.

Jährlich durchlaufen rund 300 junge Menschen unsere anspruchsvollen, zukunftsweisenden Ausbildungsprogramme in den Bereichen Gestaltung, Medien, Kommunikation, Produktdesign und TV. Damit legen wir ein breites Wissensfundament für die Arbeit in der Kreativwirtschaft.

Unser gesamtes Bildungsangebot beinhaltet aktuelle und praxisrelevante Informationen und wird von didaktisch geschulten Experten aus der Branche vermittelt. Unsere Teilnehmer/innen profitieren von diesen Erfahrungen aus erster Hand und können zudem erste Kontakte in die

freie Wirtschaft knüpfen. Ihre persönlichen Stärken und Möglichkeiten können die kreativen Köpfe von morgen während der gesamten Zeit bei uns entfalten und flexibel einbringen.

Komm vorbei und überzeuge Dich selbst von den Perspektiven an der Akademie der media.



Staatliche Abschlüsse

Das gesamte Ausbildungsangebot an der Akademie der media endet mit einem staatlichen Abschluss. Die Ausbildungsgänge richten sich nach dem jeweils aktuellen IHK-Rahmenlehrplan. Das gewährleistet, dass Du als Berufsfachschüler/in der Akademie die inhaltlichen Vorgaben und das relevante Fachwissen vermittelt bekommst, welches für die externen Prüfungen zum Erlangen des IHK-Abschlusses am Ende der Ausbildung nötig ist.

Qualität durch Zertifizierung

Die Akademie legt großen Wert auf Qualität. Daher ist sie seit 1997 nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert und unterzieht sich regelmäßig Kontrollen durch die DEKRA.

A photograph showing three young adults in a classroom or study environment. A man in a plaid shirt is on the left, a woman in a white top is in the center, and a man in a blue shirt is on the right. They are all looking down at a book or document. The background is a bright, modern interior with recessed ceiling lights.

Persönliche Atmosphäre- Qualität statt Quantität

An der Akademie der media wird multidisziplinäres Wissen in kleinen Lerngruppen vermittelt. Dabei wird durch individuelle Betreuung und im engen Kontakt mit den Dozenten ein analytisches sowie gestalterisches Denken und Arbeiten gefördert. In den projekt- und teamorientierten Seminaren werden die sogenannten „Soft-Skills“ trainiert und Du kannst eigene Netzwerke aufbauen.

Profilierte Dozenten und Branchenprofis

In der Lehre greift die Akademie der media auf ein großes Netzwerk renommierter Dozenten zurück. Zusätzlich bindet die Akademie regelmäßig Branchenexperten als Gastdozenten mit in die Lehre ein. So werden neueste Impulse und Strömungen aus den verschiedenen Fachbereichen ohne Umwege in die Lehre integriert. Für Dich eine erstklassige Möglichkeit, Kontakte für interessante Praktikums- und Stellenangebote herzustellen.

Netzwerke

An der Akademie kannst Du voll und ganz vom weitreichenden Netzwerk in Politik, Wirtschaft und Kultur profitieren. Die Akademie ist aktives Mitglied der Kreativwirtschaft Baden-Württemberg und arbeitet u. a. mit dem Kommunikationsverband Stuttgart, dem Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg, dem Regierungspräsidium, dem Design Center Baden-Württemberg sowie der IHK Stuttgart zusammen. Grenzüberschreitende Kooperationen wie z. B. Erasmus+, ein Bildungsnetzwerk in der europäischen Wirtschaft, sorgen für weitere nützliche Vernetzungen.



Moderne Räumlichkeiten und Ausstattung

Die Akademie der media befindet sich im Zentrum Stuttgarts und bietet eine angenehme Lernatmosphäre. Neben der akademieeigenen, internetbasierten Lernplattform mediaCampus und der Institutsbibliothek mit umfangreicher Fachliteratur, stehen Dir zahlreiche vernetzte, computergestützte Arbeitsplätze zur Verfügung.

Für die Umsetzung innovativer Kommunikationskonzepte wird professionelles Audio- und Video-Equipment (div. Kameras, Mikrofone und Lichttechnik) sowie moderne Tonstudios und Schnittplätze genutzt. Zudem kannst Du Dich im Fotostudio verwirklichen.

Innovations- und Kreativstandort Stuttgart

Durch Gottlieb Daimler, Ferdinand Porsche, Ernst Klett und Robert Bosch sind vier weltweit bekannte Gründer heute renommierter Unternehmen mit dem Standort verknüpft. Ihre Innovationen und ihr wirtschaftlicher Erfolg legten den Grundstein Stuttgarts als Metropole einer der weltweit wichtigsten Wirtschaftsstandorte.

Neben den großen Konzernen prägt auch eine Vielzahl an kleiner und mittelständischer, höchst innovativer und international ausgezeichneter Unternehmen und Agenturen das Bild des Medienstandorts Stuttgarts.

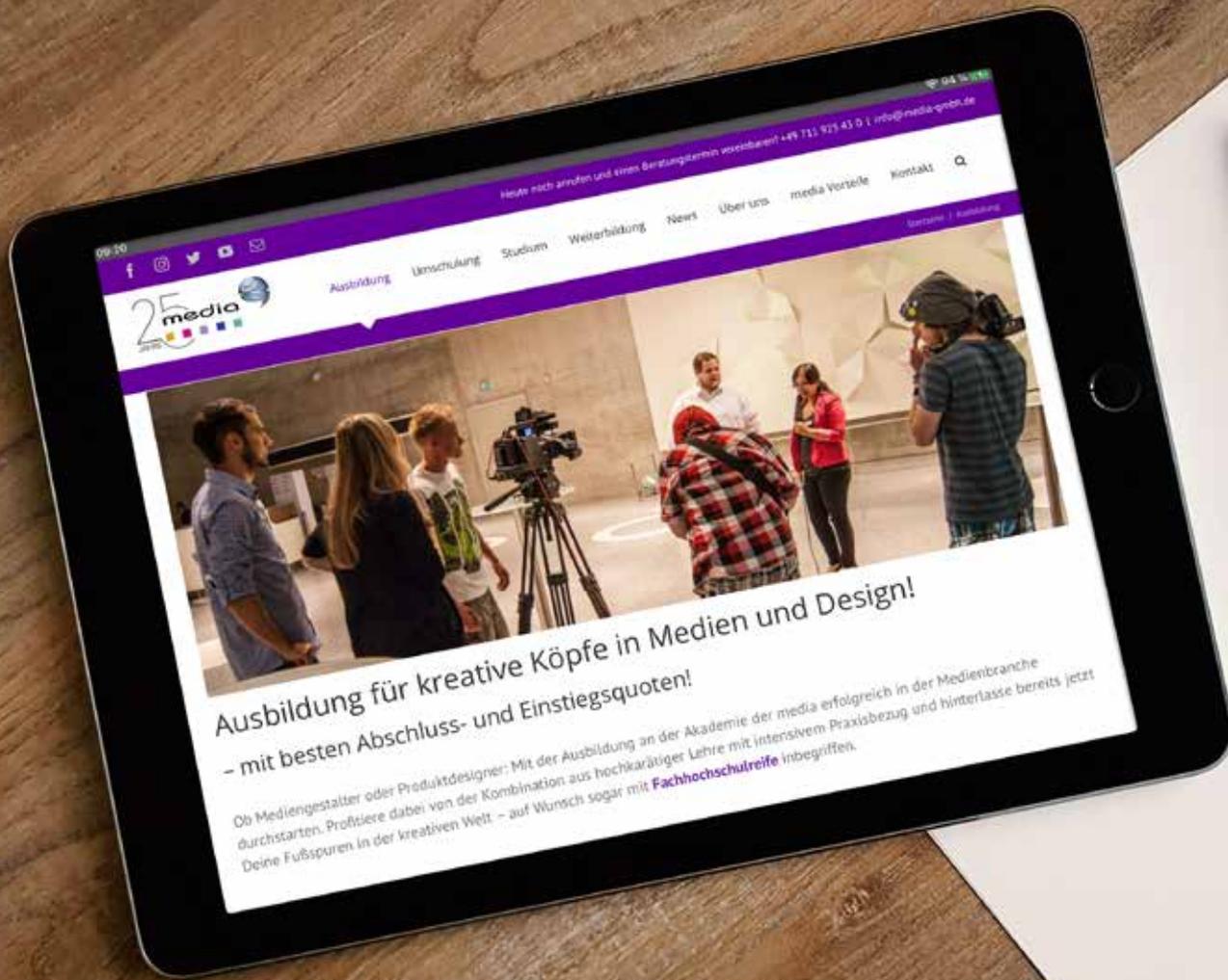
Praxis im Mittelpunkt

Alle an der Akademie der media angebotenen Ausbildungsangebote zeichnen sich durch einen sehr hohen Praxisbezug aus. Hier werden praktische Projekte kontinuierlich in die Lehrveranstaltungen integriert. So hast Du als angehender Profi die Möglichkeit, das erworbene Fachwissen direkt anzuwenden und zu vertiefen.

Die Praxisprojekte werden zum Teil in Kooperation mit Partnern aus Wirtschaft und Kultur durchgeführt und bieten Dir dadurch eine direkte Verknüpfung mit potenziellen Arbeitgebern. So sind Recruitingfilme, Imagefilme, Plakatreihen, Designausstellungen sowie Radiospots für Unternehmen und Institutionen entstanden.

iPad als Lernbegleiter

Für eine erfolgreiche Ausbildung stellen wir Dir ein iPad zur Verfügung, mit dem Du u. a. Deine Bücher immer dabei haben, Übungen beim Pendeln machen oder Dein digitales Berichtsheft führen kannst.





Vom Nachwuchs zum Preisträger

Wir freuen uns und sind außerdem sehr stolz auf unsere Absolventen, vor allem dass sich unter ihnen zahlreiche Preisträger in den verschiedenen Fachbereichen befinden. Sie wurden u. a. bei den Filmfestspielen in Cannes, Meduc Award, LFK-Medienpreis oder sogar beim Student Academy Award „Studenten-Oscar“ ausgezeichnet.

Vielleicht gehörst Du zu den nächsten Preisträgern?

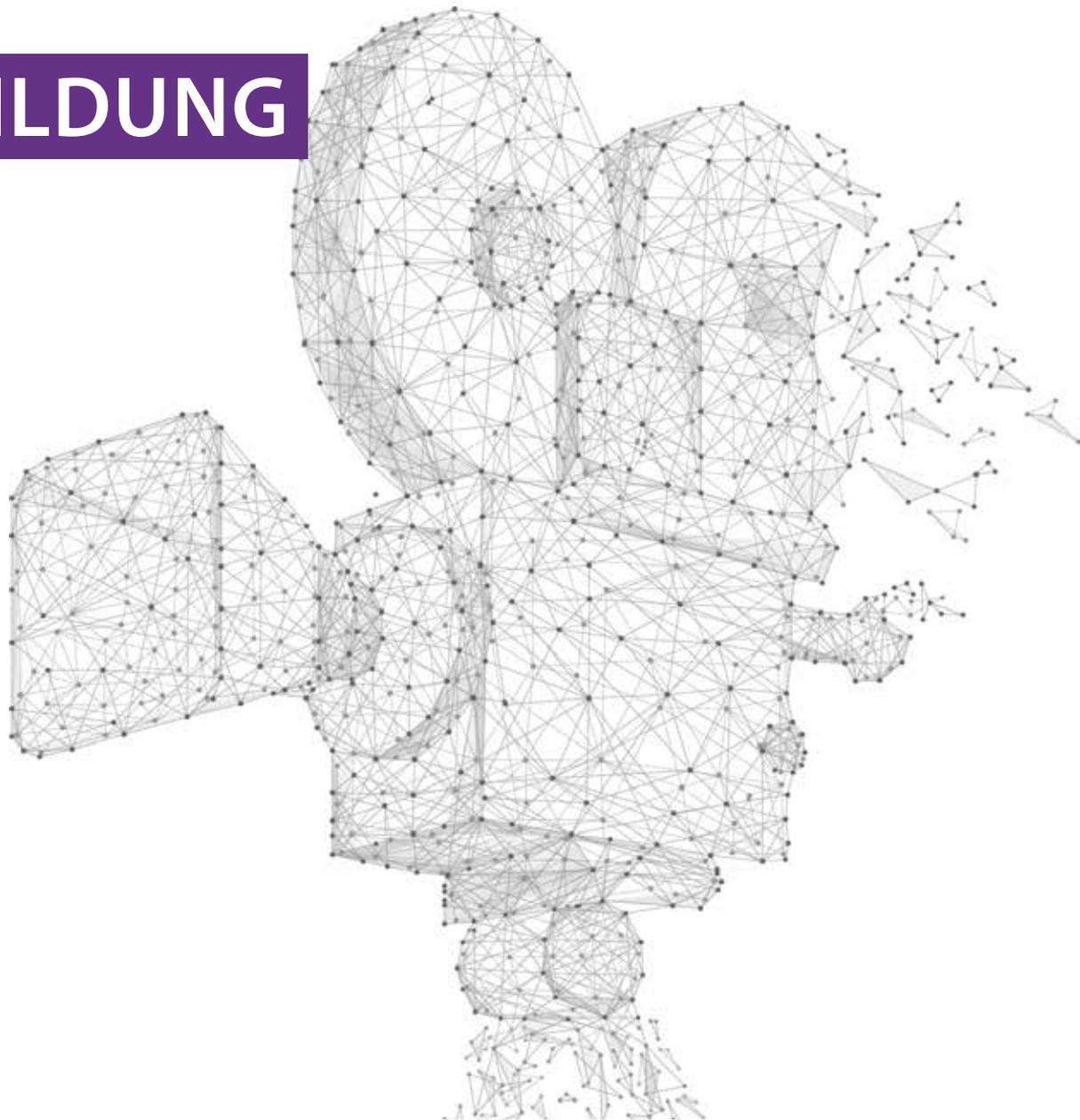


Freizeit, Kultur und Party

Auf unserer Dachterrasse kannst Du in der Pause chillen und um die Ecke bieten sich zahlreiche Möglichkeiten zum Shoppen, ins Kino gehen, in Clubs abhängen oder zum Essen gehen.

Ob Theater, Museen, Sport, Musik oder Party – in Stuttgart ist für jeden etwas dabei! Die Königstraße bietet als beliebte Flaniermeile jede Menge Shopping-Möglichkeiten. Für Nachtschwärmer ist die Theodor-Heuss-Straße mit ihren Clubs die ultimative Partymeile. Zweimal im Jahr lockt der Cannstatter Wasen mit dem Frühlings- und Volksfest alle, die gerne in urgemütlicher Atmosphäre feiern. Im Sommer bieten diverse Film- und Musikfestivals kulturelle Höhepunkte.

AUSBILDUNG



Ausbildung für kreative Köpfe in Medien und Design!

- mit besten Abschluss- und Einstiegsquoten!

Ob Mediengestalter oder Produktdesigner: Mit der Ausbildung an der Akademie der media kannst Du in der Medienbranche erfolgreich starten. Profitiere dabei von der Kombination aus hochkarätiger Lehre mit intensivem Praxisbezug und hinterlasse bereits jetzt Deine Fußspuren in der kreativen Welt – auf Wunsch sogar mit Fachhochschulreife und Auslandspraktikum.

Überbetriebliche Ausbildung mit Praxisrelevanz

Die dreijährigen Ausbildungsgänge an der Akademie der media sind durch die größtmögliche Verbindung von Theorie und Praxis gekennzeichnet. Die Ausbildung ist überbetrieblich, was bedeutet, dass der Unterricht in der Berufsfachschule stattfindet und in zwei Berufspraktika vertieft wird. Die Zeit in der Schule und im Praktikumsunternehmen beträgt jeweils 18 Monate, verteilt über die drei Ausbildungsjahre.

Das Partnerkonzept mit der Branche

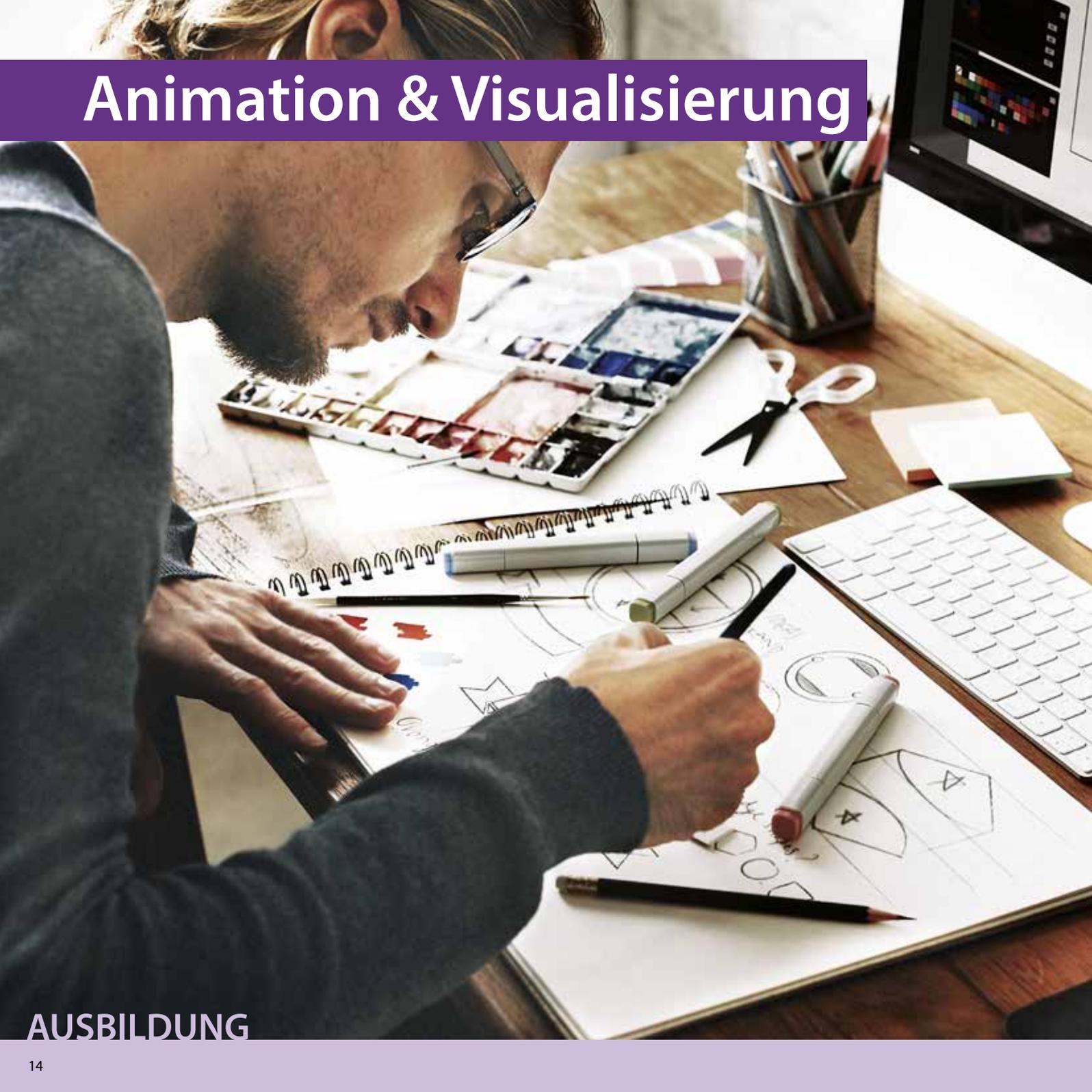
Die Akademie der media hat bereits vor vielen Jahren ein Partnerkonzept entwickelt und arbeitet erfolgreich mit derzeit etwa 400 Partnerunternehmen aus ganz Deutschland und dem europäischen Ausland zusammen. Regelmäßig nehmen die Partner Schüler der Akademie als Praktikanten auf und binden sie in die Arbeits- und Ausbildungsprozesse ein. Während der Praxisphasen bleiben die Schüler mit der Akademie verbunden und werden weiterhin von Dozenten und pädagogischen Mitarbeitern begleitet und betreut.

Ausbildung mit Zusatzqualifikation

Erfolgreich eine Ausbildung absolvieren und sich gleichzeitig von der Masse abheben: Mit einer Ausbildung an der Akademie der media ist das möglich! Erwerbe neben Deiner Berufsausbildung die Fachhochschulreife oder sammle bis zu sechs Monate Praxiserfahrung im Ausland. Lerne dabei eine fremde Kultur kennen, bessere Deine Fremdsprachenkenntnisse auf und schau über den Tellerand. Das alles bietet die Akademie der media ihren Auszubildenden, ohne Mehrkosten! Sogar eine finanzielle Förderung des Auslandspraktikums durch Erasmus+ ist möglich.



Animation & Visualisierung



Mediengestalter/in Animation und Visualisierung

– Die Wanderer zwischen den Welten

Das Aufgabengebiet eines Mediengestalters im Bereich Animation und Visualisierung ist vielfältig und spannend. In einer Ausbildung an der Akademie der media erstellst Du 3D-Animationen und Visual Effects, Du erschaffst digitale Erlebniswelten, entwickelst Charaktere sowie kreierst Internetseiten und Apps für mobile Endgeräte. Als fertiger Mediengestalter kennst Du Dich auch im klassischen Gestalten, Layout und Typografie bestens aus.

An der Akademie der media werden Dir als Auszubildende/r alle erforderlichen Kenntnisse vermittelt, um in der Kreativbranche erfolgreich Fuß zu fassen: Von der gestalterischen Konzeption über das Screendesign bis hin zu Animationen, Datenbankbindung und technisch einwandfreier Implementierung. Durch die zahlreichen Projekte an der Akademie sowie die weitere Vertiefung in zwei Praktikumsphasen, sammelst Du die notwendigen Erfahrungen für Deinen späteren Berufsalltag.



Während der Ausbildung erhältst Du außerdem einen fundierten Einblick in die Gestaltung klassischer Medien, die Druckvorbereitung sowie Crossmedia. So kannst Du am Ende der Ausbildung parallel zum media Diplom in Animation und Visualisierung die externe IHK-Prüfung zum Mediengestalter Digital und Print erfolgreich absolvieren.

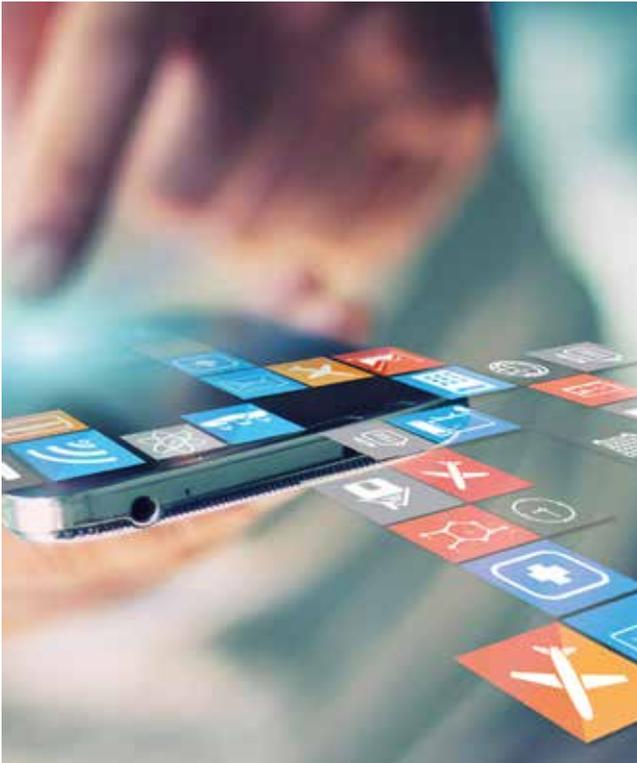
Dein Abschluss

Mediengestalter/in Digital und Print, Vertiefung Animation und Visualisierung (media Diplom und externe IHK-Prüfung)

Dein Arbeitsumfeld

- » Designagenturen
- » Animation/Visual Effects-Unternehmen
- » Entwicklerstudios
- » Internetagenturen
- » Online-Verlage
- » App-Agenturen
- » Grafik-/Werbeabteilungen in Unternehmen
- » Social-Media-Agenturen
- » Freiberuflich

3D
Storyboard Mediendesign
Mobile ANIMATION Web
&
VISUALISIERUNG Apps
Layout Visual Effects
Crossmedia



» Wenn Du **Mediengestalter/in Animation und Visualisierung** werden möchtest ...

... solltest Du Neugier auf digitale Welten sowie räumliches Denkvermögen mitbringen, kreativ sein und Freude am Gestalten haben.«

1. Jahr

Einführungswoche	Animation	Gestaltungsprinzipien	jQuery + CSS	Deutsch
Kennenlernen, Einführung in die Lernumgebung, Überblick über die Ausbildung	Stop Motion, Morphing, Squash and Stretch, Exaggeration, Keyframe	Form Follows Function, grafische Oberflächen, Gestaltungsgesetze, Farbkontraste	Screen-Design, Textformatierung, Usability, Benutzerführung	Bewerbungstraining, Kommunikation, Korrekturregeln
Fotografie	Layout	AfterFX	Licht und Schatten	Englisch
Arbeit im Studio, Blende, Belichtung, Empfindlichkeit, Beleuchtung, Portrait, Projekt	Formate, Farben, Typografie, Grafiken, Corporate Design	Motiondesign, Raytracing, Matchmoving, 3D-Compositing	Beleuchtung, Kernschatten, diffuses Licht, Figur-Grund-Beziehung	Konversation, Fachausdrücke, Kommunikation, Präsentation
Webseiten	Typografie	Exkursionen	Teilnahme an Wettbewerben	Wirtschaft und Soziales
HTML, Suchmaschinen, OnePager, CSS, Bootstrap, Internet Service Provider	Serifen, Versalien, Web-Fonts, Schriftarten, Schriftentwicklung	Druckerei, Messen, Ausstellungen	meduc Award, aktuelle Ausschreibungen	Arbeitsvertrag, Sozialversicherungen, Umgang mit Geld, Verträge, Soziale Marktwirtschaft
3D-Visualisierung	Bildbearbeitung	Planung	Praxisprojekte	Fachmathematik
Virtuelle Räume, Gittermodell, physikalische Materialien, fotorealistisches Rendern	Farbkorrektur, Bildausschnitte, Composing, Retusche, Portrait	Storyboard, Exposé, Tongestaltung, Treatment, Copyright	Gestaltung von 2D und 3D Animationen, Printprodukten und Webseiten	Downloadraten berechnen, Kosten eines Druckauftrages, Dual- und Hexadezimalzahlen

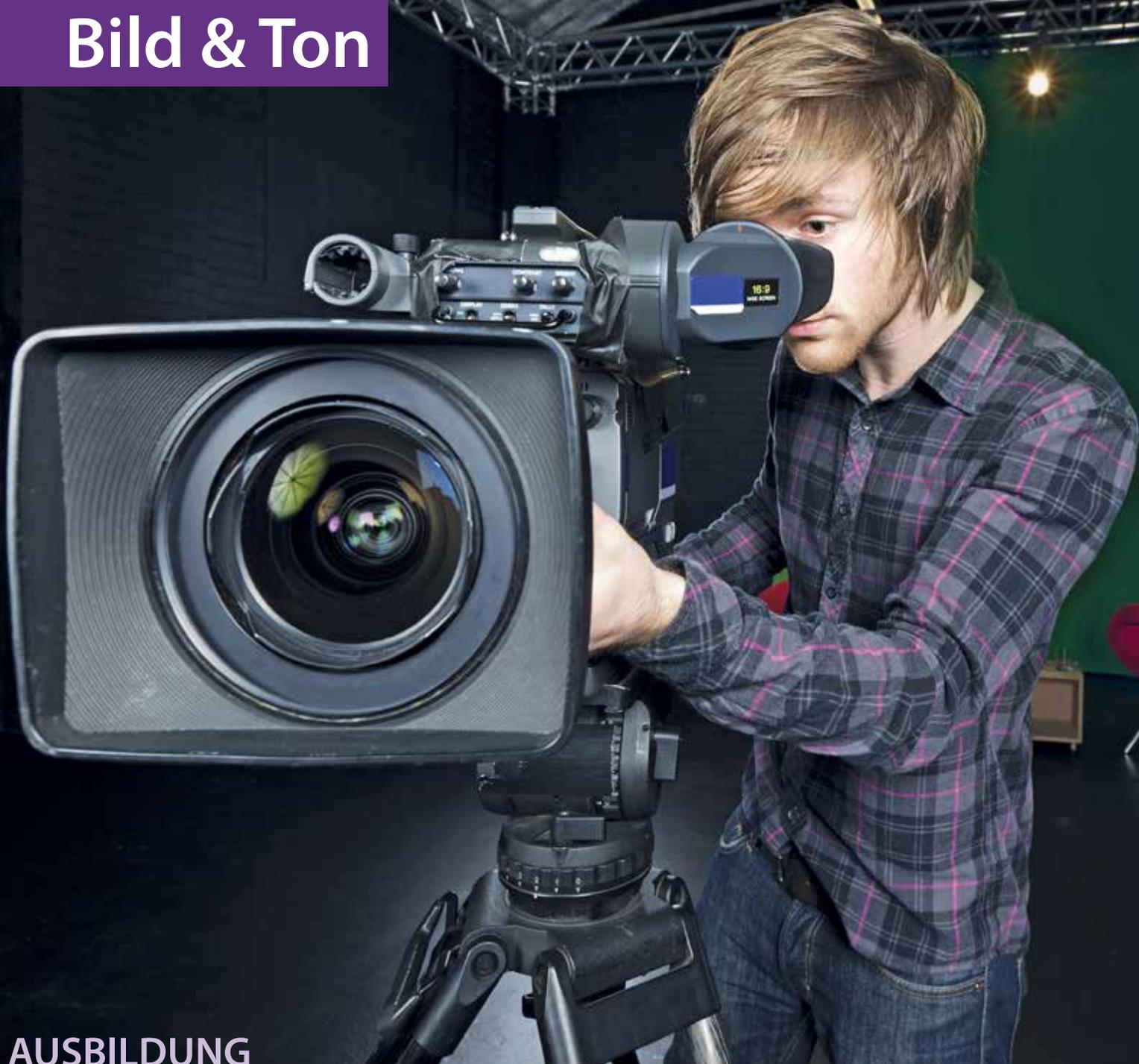
2. Jahr

Praktikum	Projekte	Fachtheorie	Zwischenprüfung	Praktikum
Erstes Praktikum, Dauer: 6 Monate	Digital Druck, dynamische Webseiten	Druckvorstufe, XML, jQuery, PHP, Datenbanken	Theoretische und praktische Prüfung	Teil 1 zweites Praktikum, Dauer insgesamt: 12 Monate

3. Jahr

Praktikum	Auffrischung	Prüfungsvorbereitung	Abschlussprüfung Mediendesigner	IHK-Prüfung
Teil 2 zweites Praktikum, Dauer insgesamt: 12 Monate	Auffrischen der Grundlagen während des Praktikums im Online-Tool	Vorbereitung auf die Themen der IHK-Prüfung	Abschlussprüfung Digital und Print (media Diplom)	Theoretischer und praktischer Teil der IHK-Prüfung

Bild & Ton



AUSBILDUNG

Mediengestalter/in Bild und Ton

– Die Filmemacher und Tonexperten

Die Kamera ist startklar, die Mikrofone richtig eingestellt, das Licht perfekt – „Action“. In diesem Arbeitsumfeld findest Du Dich wieder? Dann ist Deine Ausbildungsrichtung Mediengestalter Bild und Ton. Du bist für die Produktion und Bearbeitung von Bild- und Tonmedien zuständig. Deine Aufgaben liegen hierbei sowohl im gestalterischen als auch im technischen Bereich. Deine Tätigkeiten umfassen alle Herstellungsschritte: Video- und Tonaufnahmen, Schnitt und technische Umwandlung in moderne Distributionsformate. Aber auch Tätigkeiten wie Konzepterstellung, Kalkulation, Präsentation sowie Beratung von Agenturen und Redakteuren gehören dazu.

An der Akademie vermitteln Fachleute aus der Film- und Fernsehbranche alle nötigen Kenntnisse rund um Bild- und Tonaufnahmen, Drehplanung sowie Mischen und Schneiden oder Nachbereiten des aufgenommenen Materials. Auch Themen wie neue, zukunftssträchtige Sendeformate und 3D-Animation sind in die Ausbildung integriert.



In den akademieinternen Studios und den vielen Praxisprojekten trainieren die Auszubildenden den professionellen Umgang mit Kameras, Mikrofonen, Licht sowie Schnitt- und Mischpulten. Hier werden Werbespots, Dokumentationen und Musikvideos gedreht, Hörbücher, Hörspiele und ganze Fernsehsendungen produziert.

Dein Abschluss

Mediengestalter/in Bild und Ton
(media Diplom und externe IHK-Prüfung)

Dein Arbeitsumfeld

- » TV- oder Radiosender
- » Film- und Fernsehproduktionsunternehmen
- » Tonstudios
- » Multimediaunternehmen
- » Animation- / Visual Effects-Unternehmen
- » Werbeagenturen und -abteilungen
- » Freiberuflich

Radio Fernsehen
Film **BILD** Animation
Produktion **TON**
Schnitt Werbespots



» Wenn Du **Mediengestalter/in Bild und Ton** werden möchtest ...

... solltest Du kreativ und teamfähig sein sowie Kommunikationsfähigkeit, gutes Seh- und Hörvermögen, technische Begeisterung und Interesse an digitalen Medien mitbringen. «



1. Jahr

Einführungswoche	Videotechnik	Audiotechnik	Elektrotechnik	Deutsch
Kennenlernen, Einführung in die Lernumgebung, Überblick über die Ausbildung	Einführung in Kamera, Bildsensoren, Objektiv, Signal, Speicher, Video-Codecs	Alles über Mikrofonie, Schall, Soundmix, Mix-down, PA	Stromversorgung, Sicherheit, Belastbarkeit von Stromkreisen	Bewerbungstraining und Kommunikation
Dramaturgische Einführung	Genrekunde	Grundlagen journalistischer Recherche	Medienrecht	Englisch
Von der Idee zum Treatment, über das Exposé zu einem Drehbuch	Film-, TV-, Web- und Werbe-Formate, fiktionale / nicht-fiktionale Inhalte, Hybrid-Formate	EB, Broadcast / Film / News Themen, Reportage	Urheberrecht, Archivrecht, Recht am eigenen Bild	Technical and creative media terms, read/understand and translate manuals & tutorials
Programmschulung	Postproduction Video / Audio	Visuelle Kommunikation	Distribution	Wirtschaft und Soziales
Schnitt mit AVID & Premiere, Drehbuch mit Celtx, Sounddesign mit Pro Tools/Logic	Schnitttechnik und -gestaltung, Hörspiele, Radiospots, Musikaufnahme	Bildkomposition, Formen, Farben, Lichtgestaltung	AV-Signal, Netzwerk, SNG (Satellitenübertragung u.ä.)	Arbeitsvertrag, Sozialversicherung, Umgang mit Geld, Verträge, Soziale Marktwirtschaft
Medienproduktion	Animation 2D/3D	Wahlpflicht Produktion (1 aus 4)	Filmprojekte und Festival Teilnahme	Fachmathematik
Preproduction, Dreh, Postproduction, Distribution	3ds MAX: Bauchbinden, Greenscreen, Virtuelle Welten	<ul style="list-style-type: none"> • Social Media Content • Erweiterter Bildschnitt <ul style="list-style-type: none"> • Color Grading • Basic Visual Effects 	2-3 Projekte, diverse Filmfestivals	Berufsfeldumfassendes Rechnen

2. Jahr

Praktikum	Projekte	Vorbereitung Zwischenprüfung	Zwischenprüfung	Praktikum
Erstes Praktikum, Dauer: 6 Monate	Erstellung eines Filmes für die Zwischenprüfung	Projekt, Pre-/ Dreh-/ und Postproduction, Verwertung	Projekt, Handhabung, Theorie	Teil 1 zweites Praktikum, Dauer insgesamt: 12 Monate

3. Jahr

Praktikum	Auffrischung	Prüfungsvorbereitung	Abschlussprüfung Mediendesigner	IHK-Prüfung
Teil 2 zweites Praktikum, Dauer insgesamt: 12 Monate	Auffrischen der Grundlagen während des Praktikums im Online-Tool	Vorbereitung auf IHK-Prüfung	Abschlussprüfung Bild und Ton (media Diplom)	Theorieprüfung, Handhabungsprüfung und Prüfstück

Digital & Print



Mediengestalter/in Digital und Print

– Die kreativen Köpfe

Gestalten von Plakaten, Broschüren, Zeitschriften, Internetseiten, 3D-Animationen – das alles gehört zum Alltag eines Mediengestalters Digital und Print. Sie haben sich darauf spezialisiert, die unterschiedlichsten Medien zu gestalten und für den Druck bzw. die Produktion vorzubereiten. Du entwirfst und digitalisierst Vorlagen, bearbeitest und optimierst Grafiken, Bilder und Textelemente. Du berätst Deine Kunden in Bezug auf passende Kommunikationsmedien und erarbeitest kreative Konzeptideen. Mediengestalter arbeiten prozess- und projektorientiert, manchmal im Team, manchmal selbstständig.

An der Akademie der media tauchst Du als Auszubildende/r in die faszinierende Welt rund um Gestaltung, Fotografie, Web und Animationsdesign ein. Von Fachleuten aus der Werbe- und Kommunikationswirtschaft erhältst Du das notwendige Handwerkzeug wie z. B. die Programme: Adobe Photoshop, InDesign, Illustrator, jQuery, Dreamweaver, Joomla, CSS und 3ds Max. Zudem vertiefst Du u. a. die Themen Typografie, Bildbearbeitung sowie Medien- und Gestaltungsgesetze. In vielen Praxisprojekten und in den integrierten Praktika sammelst Du als zukünftiger Medienprofi deine ersten Erfahrungen.



Dein Abschluss

Mediengestalter/in Digital und Print
(media Diplom und externe IHK-Prüfung)

Dein Arbeitsumfeld

- » Werbeagenturen
- » Grafik- und Designagenturen
- » Animation/Visual Effects-Unternehmen
- » Werbe- und Grafikabteilungen in Unternehmen
- » Multimediaunternehmen
- » Druckereien
- » Verlage
- » Freiberuflich

Print **Crossmedia**
Kunst **DIGITAL**
Mobile **PRINT** **Web**
Kreativität **Animation**
Kommunikationsdesign



» Wenn Du **Mediengestalter/in Digital und Print** werden möchtest ...

... solltest Du kreativ und offen sein sowie gestalterische und kommunikative Fähigkeiten mitbringen.«



1. Jahr

Einführungswoche Kennenlernen, Einführung in die Lernumgebung, Überblick über die Ausbildung	Typografie Serifen, Versalien, Web-Fonts, Schriftentwicklung, Schriftarten	Gestaltungsprinzipien Form Follows Function, grafische Oberflächen, Gestaltungsgesetze, Farbkontraste	Content Management Systeme WordPress, Templates, Plugins, Web-Server	Deutsch Bewerbungstraining, Kommunikation, Korrekturregeln
Fotografie Arbeit im Studio, Blende, Belichtung, Empfindlichkeit, Beleuchtung, Portrait, Projekt	Layout Formate, Farben, Typografie, Grafiken, Corporate Design	Cross-Media Screen- und Print-Design, Story Telling, ausgabeneutrales Datenhandling	Druckvorstufe Rasterung, Farbmanagement, PDF, Ausschließen	Englisch Konversation, Fachausdrücke, Kommunikation, Präsentation
Webseiten HTML, Suchmaschinen, OnePager, CSS, Bootstrap, Internet Service Provider	Digital Druck Vorlagen, Drucktechnik, CSV, Personalisierung	Datenbanken und XML Daten speichern, Daten austauschen, Datenbankdesign, Markup Language	Teilnahme an Wettbewerben meduc Award, aktuelle Ausschreibungen	Wirtschaft und Soziales Arbeitsvertrag, Sozialversicherungen, Umgang mit Geld, Verträge, Soziale Marktwirtschaft
3D-Visualisierung virtuelle Räume, Gittermodell, Oberflächen	Bildbearbeitung Farbkorrektur, Bildausschnitte, Composing, Retusche, Portrait	Exkursionen Druckerei, Messen, Ausstellungen	Praxisprojekte Broschüren, Corporate Design, dynamische Webseiten, Kalender, Plakate	Fachmathematik Downloadraten berechnen, Kosten eines Druckauftrages, Dual- und Hexadezimalzahlen

2. Jahr

Praktikum Erstes Praktikum, Dauer: 6 Monate	Projekte Digital Druck, dynamische Webseiten	Fachtheorie Druckvorstufe, XML, jQuery, PHP, Datenbanken	Zwischenprüfung Theoretische und praktische Prüfung	Praktikum Teil 1 zweites Praktikum, Dauer insgesamt: 12 Monate
---	--	--	---	--

3. Jahr

Praktikum Teil 2 zweites Praktikum, Dauer insgesamt: 12 Monate	Auffrischung Auffrischen der Grundlagen während des Praktikums im Online-Tool	Prüfungsvorbereitung Vorbereitung auf die Themen der IHK-Prüfung	Abschlussprüfung Mediendesigner Abschlussprüfung Digital und Print (media Diplom)	IHK-Prüfung Theoretischer und praktischer Teil der IHK-Prüfung
--	---	--	---	--

Marketingkommunikation

A young woman with brown hair styled in a bun, wearing black-rimmed glasses and a teal button-down shirt, is smiling warmly at the camera. She is in a modern office or cafe setting with blurred background elements like shelves and other people.

AUSBILDUNG

Kaufmann / Kauffrau für Marketingkommunikation

– Werbewelt, here I come!

Werbung, Anzeigen, Social Media, Design, Kommunikationskampagnen, Messe- und Eventmanagement – so vielseitig wie die Medienbranche ist, so vielseitig ist auch Deine Ausbildung zum Kaufmann bzw. zur Kauffrau für Marketingkommunikation an der Akademie der media.

An der Akademie lernst Du alles, was Du brauchst, um in der kreativen Welt erfolgreich durchzustarten: Wie man Kontakte knüpft, Kommunikationskonzepte entwickelt, Kampagnen organisiert und Marktforschung betreibt. Du lernst auch die Medien richtig einzusetzen und deren Wirkung zu beurteilen, Kosten zu kalkulieren und Finanzpläne auszuarbeiten – auf Wunsch sogar inklusive Fachhochschulreife.



Dein Abschluss

Kaufmann / Kauffrau für Marketingkommunikation
(media Diplom und externe IHK-Prüfung)

Dein Arbeitsumfeld

- » Werbeagenturen
- » PR-Agenturen
- » Eventagenturen
- » Marketing- und Kommunikationsabteilungen in Unternehmen unterschiedlicher Wirtschaftsbereiche

Medien Präsentation
Kreativität Kampagnen
MARKETING
KOMMUNIKATION
Markenführung
Konzeption Werbung
Budgetplanung
Rechnungswesen



» Wenn Du **Kaufmann/Kauffrau für Marketingkommunikation** werden möchtest ...

...solltest Du kreativ und kommunikativ sein, gerne Neues lernen und Freude haben, im Team zu arbeiten. «



1. Jahr

Einführungstag Kennenlernen, Einführung in die Lernumgebung, Überblick über die Ausbildung	Kommunikation und Präsentation Akquise, Präsentation, Grundlagen Gestaltung und Visualisierung	Marketing Marketinginstrumente, Marketing-Mix, Medienprodukte, Werbung	Werbe- und Medienrecht Medien- und Urheberrecht, Lizenzrecht, Vertragsgestaltung	Deutsch Kommunikation, Bewerbungstraining, Teamarbeit und Kundenbeziehungen
Projekt- und Kampagnenmanagement Kampagnen- und Eventmanagement, Informations- und Markenkampagnen	Kommunikationsmanagement Briefing, Konzeption, Produktion	Medieneinsatz Medienauswahl, Mediaplanung, Budgetkalkulation	Arbeitsorganisation Projektorganisation, Zuständigkeiten und Funktions- und Schnittstellen	Englisch Anwenden von Englisch bei Fachaufgaben
Markt- und Kommunikationsanalyse Marktforschung, Beobachtung und Analyse von Marktbegleitern	Corporate Branding Aufbau einer Marke, Markenführung, Markenkommunikation	Zielgruppen Konsumentenverhalten erfassen und analysieren, Zielgruppen definieren und segmentieren	Kundenbeziehung Kundenbetreuung, Kundenbindung, Beschwerdemanagement	Wirtschaft und Soziales Arbeitsvertrag, Sozialversicherung, Umgang mit Geld, Soziale Marktwirtschaft
Personalwesen Human Resources, Unternehmensführung, Organisationsmanagement	IT- und Datenmanagement IT-Infrastruktur, Anwendungen, Datensicherheit und Datenschutz	Medienprojekte Print, Online, TV, Radio, interaktive Medien, Public Relations	Kaufm. Steuerung und Kontrolle (Fachmathematik) Rechnungswesen, Finanzwesen und Controlling	Medienbetriebswirtschaftslehre Produktionsplanung, Auswahl von Dienstleistern, Finanzmanagement

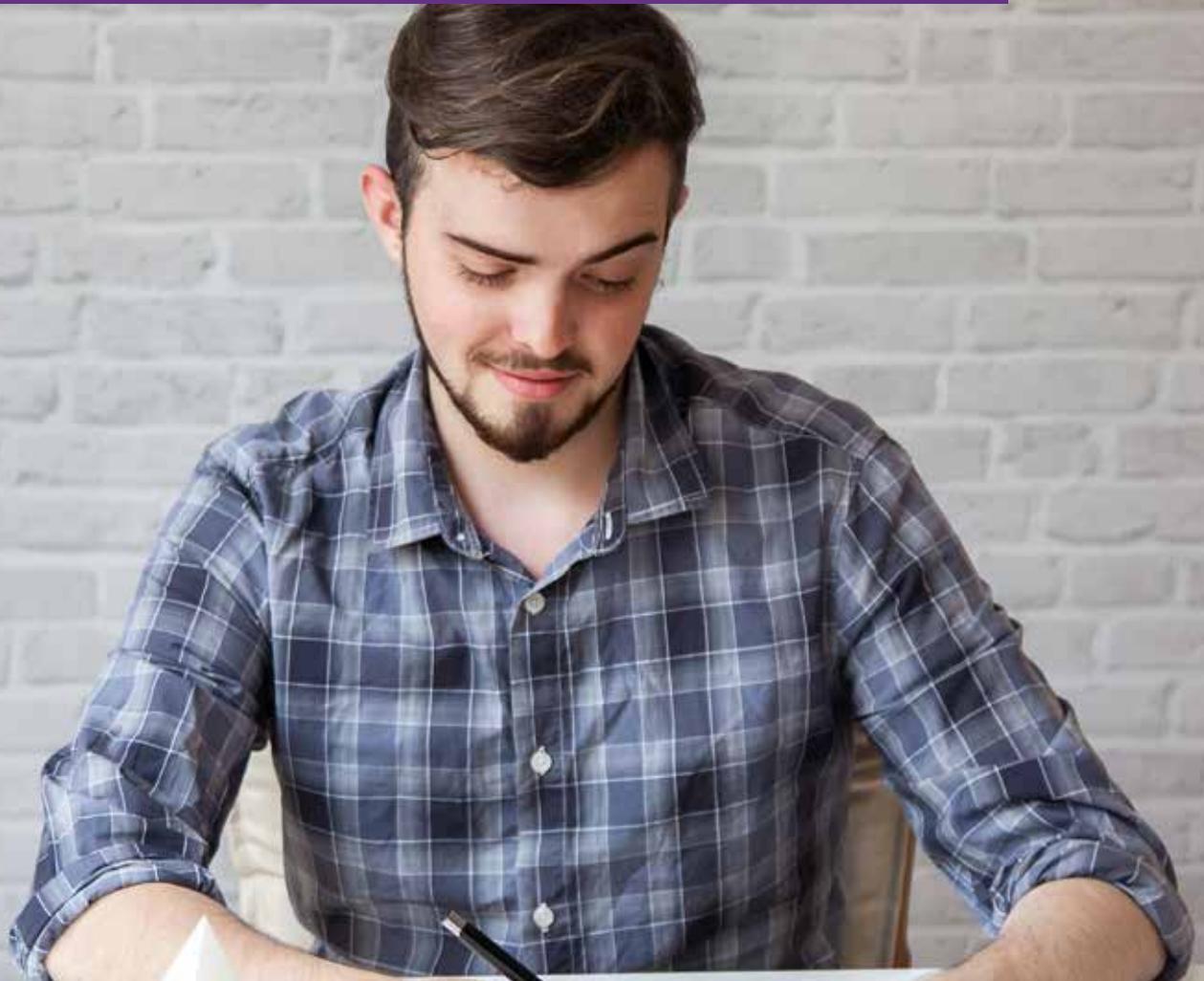
2. Jahr

Praktikum Erstes Praktikum, Dauer: 6 Monate	Projekte Projektwochen in der Azubiagentur Sandbox	Vorbereitung Zwischenprüfung Intensive Prüfungsvorbereitung und Auffrischung der Grundlagen	Zwischenprüfung Schriftliche Theorieprüfung	Praktikum Teil 1 zweites Praktikum, Dauer insgesamt: 12 Monate
---	--	---	---	--

3. Jahr

Praktikum Teil 2 zweites Praktikum, Dauer insgesamt: 12 Monate	Prüfungsvorbereitung Vorbereitung auf IHK-Prüfung	Abschlussprüfung Werbeplaner und -designer Abschlussprüfung Werbeplaner und -designer (media Diplom)	Prüfung Kommunikationsmanagement Zusatzqualifikation, schriftliche und mündliche Prüfung	IHK-Prüfung Theorieprüfung und Fachgespräch
--	---	--	--	---

Technisches Produktdesign



AUSBILDUNG

Technische/r Produktdesigner/in

– Die Produktgestalter und Konstruktionsexperte

Gestalten, Berechnen, Simulieren, 3D-Animationen, Steuern und Präsentieren. Das gehört zum vielfältigen und spannenden Alltag der Technischen Produktdesigner. Du arbeitest für die Industrie und unterstützt Konstrukteure sowie Ingenieure bei der Entwicklung und Gestaltung von Neuprodukten mit Hilfe von 3D-CAD-Systemen. Dabei begleitest Du den gesamten Entwicklungsprozess eines Produktes – von der optischen und funktionellen Gestaltung bis hin zum fertigen, rechnergestützten, virtuellen Produkt unter Berücksichtigung von Fertigungsverfahren und Werkstoffeigenschaften.

An der Akademie vermitteln Fachleute alles rund um technisches Produktdesign. Ein wichtiger Schwerpunkt im Unterricht ist auch das Projektmanagement, denn Du als Technische/r Produktdesigner/in bist ebenfalls zuständig für die Planung und Koordinierung der Arbeitsabläufe und Konstruktionsprozesse. Du kontrollierst, beurteilst und präsentierst die Arbeitsergebnisse. Durch die Praxisprojekte und die in der Ausbildung integrierten Praktika erhältst Du als angehender Profi erste Berufserfahrung und viele Kontakte, welche den beruflichen Einstieg erleichtern.



Dein Abschluss

Technische/r Produktdesigner/in
(media Diplom und externe IHK-Prüfung)

Dein Arbeitsumfeld

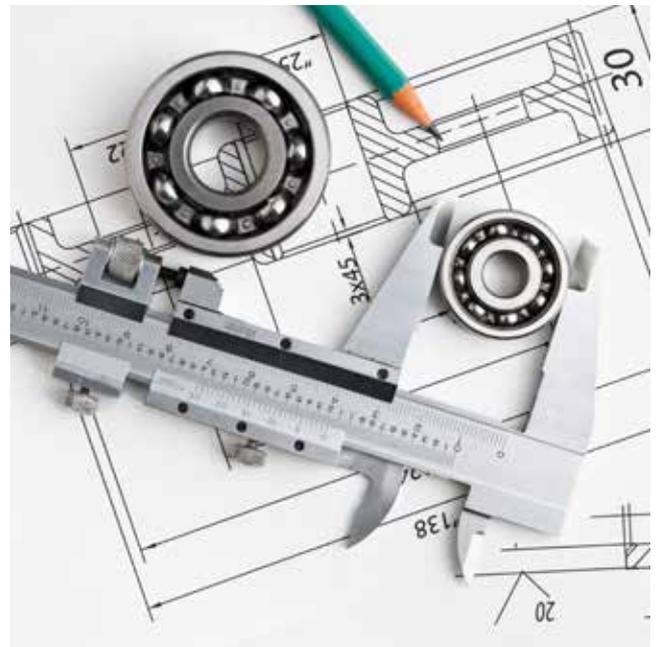
- » Entwicklungs- und Konstruktionsabteilungen im Fahrzeugbau
- » Entwicklungs- und Konstruktionsabteilungen im Maschinenbau
- » Produktdesignagenturen
- » Konstruktionsbüros
- » Industriedienstleister

Planung Konstruktion
3D PRODUKT Material
DESIGN
Gestaltung Produktion
Projektmanagement

» **6 Monate kürzer:** Bei uns sparst Du ein halbes Jahr, denn die Ausbildung im dualen System dauert 3,5 Jahre.

» Wenn Du **Technische/r Produktdesigner/in** werden möchtest ...

... solltest Du kreativ und teamfähig sein, eine systematische und analytische Arbeitsweise sowie ein gutes räumliches Vorstellungsvermögen mitbringen.«



1. Jahr

Einführungstag Kennenlernen, Einführung in die Lernumgebung, Überblick über die Ausbildung	EDV-Grundlagen Word, Excel, PowerPoint	Grundlagen technisches Zeichnen Bemaßungen, Geometrische Grundkonstruktionen	Skizzieren Freihand-Skizzen erstellen	Fachmathematik Technische Mathematik, Fachrechnen Maschinenbau
Messtechnik Größen, Längenprüfmittel, Oberflächen, Form- und Lagetoleranzen	Programmschulungen CATIA, 3ds Max, Solid Works	Projektmanagement Projektkriterien, Lasten- und Pflichtenheft, Projektstark, TQM, EFQM, Kaizen, Zeitmanagement	Qualitätsmanagement Arbeitsbereiche, Normen, Lenkung und Sicherung	Deutsch Bewerbungstraining, Erstellung der Bewerbungsunterlagen
Werkstofftechnologie Werkstoffe, Stähle und Eisen, Nichteisen, Keramik, Wärmebehandlung	Fachkunde Werkstofftechnik, Maschinenteknik, Automatisierungstechnik	Steuer- und Regelungstechnik Steuern und Regeln, Speichern, CNC-Steuerung	Projektbearbeitung Prüfungsrelevante Team- und Einzelprojekte	Englisch Übersetzung von prüfungsrelevanten Texten
Konstruktion / Design Technisches Gestalten, Industriedesign, Ergonomie, Gestaltungsrichtlinien	Maschinen- und Gerätetechnik Einteilung von Maschinen und Montage, Funktionseinheiten	Visualisierung Bewegungssimulation	Wirtschaft und Soziales Arbeitsvertrag, Sozialversicherung, Umgang mit Geld, Verträge, Soziale Marktwirtschaft	media Zwischenprüfung Wissensstand prüfen

2. Jahr

Praktikum Erstes Praktikum, Dauer: 6 Monate	Vorbereitung Zwischenprüfung Theoretische und praktische Vorbereitung zur Zwischenprüfung	IHK Zwischenprüfung IHK Zwischenprüfung / IHK-Prüfung Teil 1	Projekte Vollparametrisiertes Projekt	Praktikum Teil 1 zweites Praktikum, Dauer insgesamt: 11 Monate
---	---	--	---	--

3. Jahr

Praktikum Teil 2 zweites Praktikum, Dauer insgesamt: 11 Monate	Prüfungsvorbereitung Theoretische Vorbereitung für IHK-Prüfung Teil 2	IHK-Prüfung Teil 2 Projektentwicklung und WiSo Prüfung	Abschlussprüfung Industriedesigner Betrieblicher Auftrag: Bearbeitung des eigenen Projektes für Prüfung & Präsentation (media Diplom)	Abschlussprüfung IHK-Prüfung Präsentation und Fachgespräch bei der IHK
--	---	--	---	--

Zulassung und Bewerbung

Wer an der Akademie der media eine Ausbildung starten will, durchläuft ein mehrstufiges Bewerbungsverfahren. Dabei liegt der Schwerpunkt nicht auf dem Notendurchschnitt. An der Akademie wird viel mehr Wert auf Motivation und Talent gelegt.

Deine Bewerbung in drei Stufen

Das Bewerbungsverfahren besteht im ersten Schritt aus Deiner schriftlichen Bewerbung mit Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen und Anmeldeformular. Dann wirst Du zu einem Eignungsgespräch eingeladen, zu dem Du gerne Arbeitsproben (falls vorhanden) mitbringen darfst. Nach passender Eignung und Motivation erhältst Du die Zulassungsbestätigung und den Schulvertrag.

Zulassungsvoraussetzungen

Voraussetzungen zur Aufnahme der Ausbildung ist

- » die Mittlere Reife
- » die Versetzung nach Klasse 11 eines Gymnasiums
- » Abitur/Fachabitur
- » oder ein vergleichbarer internationaler Abschluss

Für begabte Hauptschulabsolventen ist der Zugang über ein gesondertes Motivationsschreiben und eine Eignungsprüfung im Einzelfall möglich.

Ausbildungsbeginn

Das Ausbildungsjahr an der Akademie der media beginnt jedes Jahr Ende August.

Das genaue Datum findest Du auf unsere Internetseite:

www.media-gmbh.de/ausbildung

» Komm zum Infotag
Termine und Anmeldung:
www.media-gmbh.de/infoveranstaltung

Bewerbungsfristen

An der Akademie der media gibt es eine ganzjährige Bewerbungsmöglichkeit.

Checkliste zur Bewerbung

- » Motivationsschreiben
- » Lebenslauf
- » Schulabschlusszeugnisse

sowie gegebenenfalls

- » Praktikumszeugnisse
- » Arbeitsproben
- » Nachweise außerschulischen Engagements

Online-Bewerbung unter

www.media-gmbh.de/onlinebewerbung-ausbildung



Investition für Deine Zukunft

Eine gute Ausbildung ist Gold wert – doch vor dem Erfolg stehen die Kosten. Für die hochwertige und praxisnahe Ausbildung an der Akademie der media werden Schulgebühren erhoben. Die Kosten betragen 16.990 Euro, zzgl. 350 Euro Anmeldegebühr (inkl. Büchergeld) und die externe IHK-Prüfungsgebühr.

Flexibilität durch verschiedene Zahlungsmodelle

Die Akademie der media bietet flexible Zahlungsmodelle an. Damit ist der Kopf frei für die Ausbildung. Gerne können die Schulgebühren in Raten mit günstigem Zinssatz beglichen werden. Bei einer Einmalzahlung gibt die Akademie einen Rabatt auf den Gesamtpreis. Gerne beraten wir Dich individuell.

Ausbildungs-BAföG und Bildungskredite

Durch unseren Status als private Berufsfachschule hast Du die Möglichkeit, beim Landratsamt Deines Wohnortes BAföG-Förderung zu beantragen.

Neben den flexiblen Zahlungsmöglichkeiten der Akademie bieten viele Finanzinstitute spezielle Bildungskredite mit attraktiven Zahlungsmodalitäten an. So offeriert z. B. die Bundesregierung gemeinsam mit der KfW (Kreditanstalt für Wiederaufbau) und dem Bundesverwaltungsamt einen einfachen, zinsgünstigen und auf die individuellen Bedürfnisse abgestimmten Bildungskredit an.

Stipendien und steuerliche Berücksichtigung

In Deutschland gibt es eine Reihe an Stipendienmöglichkeiten. Eine gute Übersicht liefert z. B. die Stipendiendatenbank des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF). Die umfassende Datenbank ist eine interaktive Plattform, um ein geeignetes Stipendium zu finden. Unter www.stipendienlotse.de gibt es weitere Informationen.

Auch unterstützt die Akademie ihre Auszubildenden über den Förderverein media akademie e.V.. Ein Antrag auf ein Stipendium ist ab dem zweiten Lehrjahr möglich.



Darüber hinaus können die Kosten für die Ausbildung auch im Rahmen von Ausbildungsfreibeträgen und Weiterbildungskosten als Sonderausgaben zur steuerlichen Entlastung Deiner Eltern beitragen.

Sorglos lernen an der Akademie der media

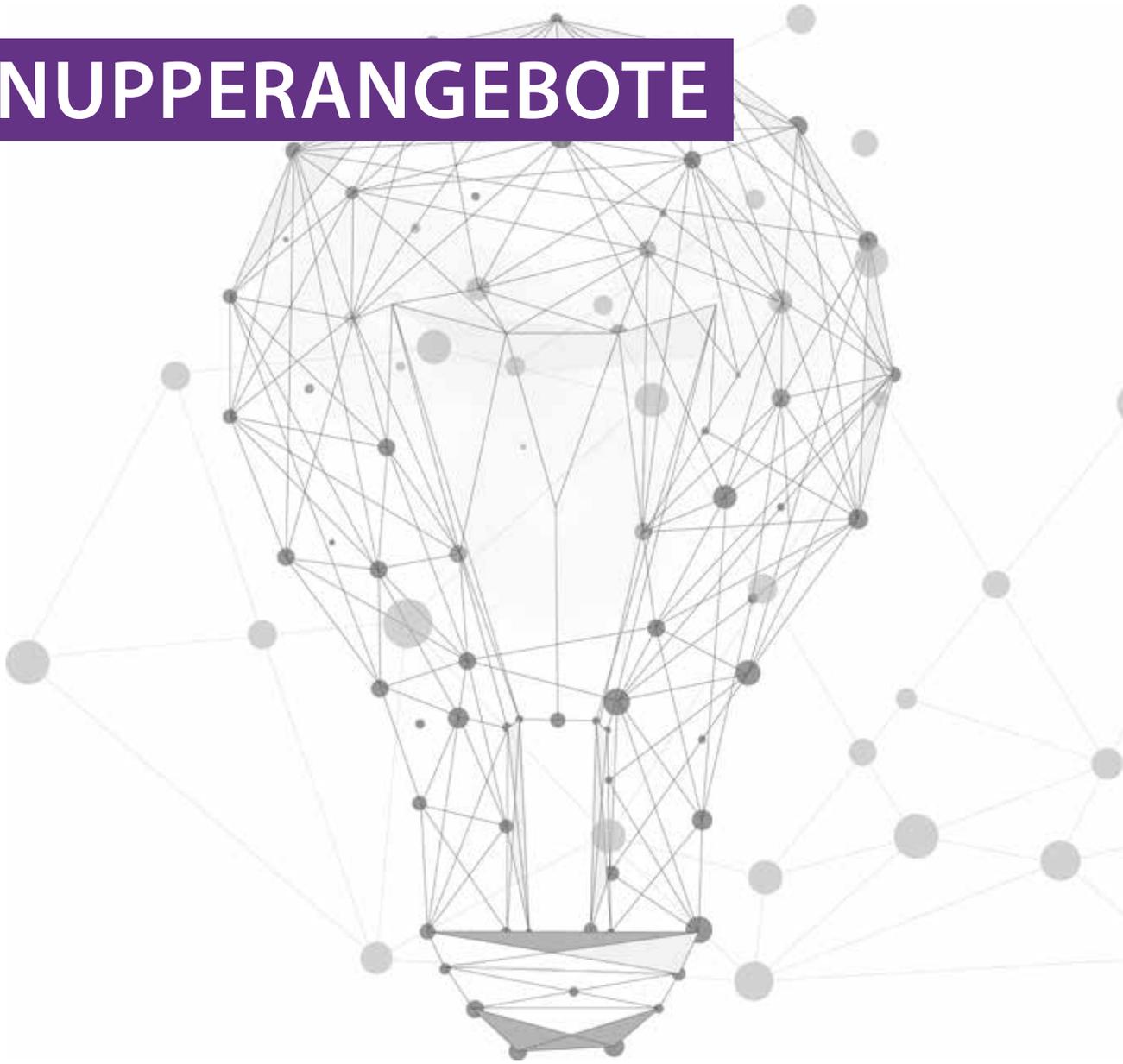
Damit Du Dich sorglos auf das Lernen konzentrieren kannst, erhältst Du zum Ausbildungsbeginn ein iPad und einen computergestützten Arbeitsplatz in der Berufsfachschule mit aller für die Ausbildung notwendigen Software. Du erhältst zudem Zugang zum mediaCampus und zur Institutsbibliothek mit einschlägiger Fachliteratur. Einer Nutzung der Studios und der technischen Ausstattung steht auch nach Absprache für eigene Projekte nichts im Wege.

Außerdem hast Du als Auszubildende/r an der Akademie der media Zugang zu exklusiven Education-Deals.



**Inklusive iPad
als digitaler Lernbegleiter**

SCHNUPPERANGEBOTE



Berufsorientierung in der Welt der Medien

Immer mehr junge Menschen streben einen Beruf in der Medienwelt an – aber wie sieht nun die Branche aus und wohin soll die Reise gehen? Gerade deshalb ist es wichtig, sich schon frühzeitig ein Bild über die verschiedenen Möglichkeiten zu machen. Zur Berufsorientierung bietet die Akademie der media verschiedene Schnuppermöglichkeiten an:

Infoveranstaltungen

Monatlich organisiert die Akademie der media Infoveranstaltungen für Medien- und Designinteressierte. Hier werden die Kreativbranche, die beruflichen Zukunftschancen und die Wege dorthin vorgestellt. Bei einer Führung durch die Akademie wird Dir gezeigt, wie während der Ausbildung gearbeitet und gelernt wird. Dazu gehört auch ein Blick in die hauseigenen Studios (Foto, Ton und Schnitt).

Weitere Infos und aktuelle Termine unter www.media-gmbh.de/infoveranstaltung



Schnuppertage

Regelmäßig bietet die Akademie sogenannte Schnuppertage für interessierte Jugendliche an. Hier kannst du gemeinsam mit den Auszubildenden aktiv am Unterricht teilnehmen und konkrete Fragen zu Ausbildung und den Zukunftsperspektiven in der Medienbranche stellen.

Im Rahmen des jährlichen Ausbildungstages Ende März gibt es einen zusätzlichen Schnuppertag an dem Auszubildende des 1. und 2. Lehrjahrs ihre Projekte präsentieren.

Weitere Infos und aktuelle Termine unter www.media-gmbh.de/schnuppertage
www.media-gmbh.de/ausbildungstag

Meduc Award – Der Medienpreis für junge Kreative

Der Meduc Award blickt auf eine langjährige Geschichte zurück: Bereits seit 2003 wird der Nachwuchspreis von dem an die Akademie der media angegliederten, gemeinnützigen Verein media akademie e.V. vergeben. Von Beginn an war es das Ziel, junge Talente auszuzeichnen und ihnen eine eigene Plattform für Kontakte in die Praxis zu bieten. Die Teilnehmer sind neben Schülern, Auszubildenden, Studierenden auch Absolventen bis zum ersten Jahr nach ihrem Abschluss.

Es können die unterschiedlichsten Arten von Beiträgen eingereicht werden, denn ein spezifisches Thema ist nicht vorgegeben. Damit haben die Teilnehmenden den größtmöglichen kreativen Spielraum zu bieten. Die zur Auswahl stehenden Kategorien sind Animation / Multimedia und Film, aber auch Print, Journalismus und Musik.

Die Fachjury des Meduc Award besteht aus einer Vielzahl von Experten aus der Praxis, die alle Arbeiten individuell begutachten, diskutieren und bewerten. Dabei steht neben Kreativität und Aktualität auch die Qualität der Beiträge im Vordergrund. Die aus Filmemachern, Wissenschaftlern, PR-Spezialisten und Journalisten bestehende Jury zeichnet sich durch langjährige Erfahrung sowie entsprechende Erfolge und Auszeichnungen in ihren jeweiligen Themenfeldern aus.

Zu den namenhaften Partner und Unterstützern zählen viele Unternehmen aus der Kreativbranche, wie beispielsweise der Radiosender bigFM, das Musikhaus Thomann, das Filmbüro Baden-Württemberg e.V. und die Filmproduktion Bavaria Fiction. Über die Jahre hinweg ist ein starkes Netzwerk entstanden, das die Etablierung des Meduc Award als Medienpreis ermöglicht hat.



» Vielleicht hast Du auch etwas zu zeigen?
Dann informiere Dich unter:
www.meduc-award.de

Akademie der media GmbH

Tübinger Straße 12-16
70178 Stuttgart

Tel. 0711 92543-0
Fax 0711 92543-25

info@media-gmbh.de
www.media-gmbh.de



Aktuelles zu **Medien & Design!**



/akademiedermedia

in Kooperation mit



media
akademie



Fünf gute Gründe...

- » staatliche Abschlüsse
- » zahlreiche Praxisprojekte
- » persönliches Coaching
- » Karrierevernetzung
- » moderne Räumlichkeiten und Ausstattung

Jetzt informieren und bewerben!